

PHỤ LỤC CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ NĂM 2012

(Kèm theo Kế hoạch xúc tiến thương mại và đầu tư năm 2012 số: 29 /KH-UBND

ngày 07 tháng 3 năm 2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp)

ĐVT: triệu đồng

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Nội dung triển khai	Thời gian trình KH	Tổng tiền
A	Chương trình xúc tiến thương mại, du lịch							2.982
I	Hội chợ trong tỉnh và phiên chợ hàng Việt							720
1	Tổ chức hội chợ Nhịp cầu Xúc tiến thương mại Đồng Tháp	Tháng 10	thành phố Cao Lãnh	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ngành, các đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh	Kế hoạch chi tiết thực hiện	Tháng 5	500
2	Phối hợp tổ chức 02 phiên chợ Hàng Việt về Nông thôn (Các phiên chợ hàng Việt còn lại sẽ được thực hiện từ nguồn kinh phí của các huyện, thị và nguồn vận động)	Quý II, IV	Đồng Tháp	Sở Công Thương	TT.XTTM&ĐT, các huyện, doanh nghiệp	Kế hoạch chi tiết thực hiện	Tháng 2	120
3	Ngày hội Sản phẩm VAC an toàn 2012	Tháng 4	thành phố Cao Lãnh	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các tỉnh, TP & DN trong & ngoài tỉnh	Kế hoạch chi tiết thực hiện		100
II	Tổ chức tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia sự kiện xúc tiến thương mại trong nước và khảo sát thị trường nước ngoài							1.882
1	Tổ chức tham gia hội chợ triển lãm trong nước							
1.1	Festival Hoa Đà Lạt 2012	Tháng 1	Đà Lạt	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Hội Sinh vật cảnh tỉnh	Đã thực hiện		190
1.2	Hội chợ triển lãm thành tựu 10 năm xây dựng và phát triển vùng ĐBSCL	Tháng 4	Cần Thơ	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ngành, các đơn vị, doanh nghiệp tỉnh	Kế hoạch chi tiết thực hiện	Tháng 2	200
1.3	Tham dự Festival Huế 2012 nhân Năm Du lịch quốc gia 2012	Tháng 4	Huế	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ngành, doanh nghiệp tỉnh	Kế hoạch chi tiết thực hiện	Tháng 2	80



Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Nội dung triển khai	Thời gian trình KH	Tổng tiền
2	Tổ chức Đoàn khảo sát thị trường và kết nối doanh nghiệp							
2.1	Tổ chức Hội thảo Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tại tỉnh Ban tây - Miên chay, Campuchia		Ban- tây Miên- chay, Campuchia	Sở Công thương	Sở, ngành, TT.XTTM&ĐT, doanh nghiệp tỉnh	Kế hoạch chi tiết thực hiện	Tháng 3	300
2.2	Tổ chức đoàn khảo sát thị trường Trung Quốc nhân Hội chợ triển lãm Trung Quốc - ASEAN lần thứ 9	Tháng 10	Nam Ninh, Trung Quốc	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ngành, doanh nghiệp tỉnh	Kế hoạch chi tiết thực hiện	Tháng 5	200
3	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm trong và ngoài nước							
3.1	<i>Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm trong nước</i>							
3.1.1	Hội chợ hàng tiêu dùng Tết 2012	Tháng 1	TPHCM	Cty XNK Sa Giang				25
3.1.2	Hội Chợ Quốc Tế Hàng Thủ công mỹ nghệ, Đồ gỗ và Quà Tặng Việt Nam- LifeStyle Vietnam 2012	Tháng 4	TPHCM	DNTN Thảo Minh				25
3.1.3	Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 22 (Việt Nam Expo 2012)	Tháng 4	Hà Nội	Cty CP XNK Sa Giang, Cty CP thực phẩm Bích Chi				50
3.1.4	Festival dừa lần thứ 3 tại Bến Tre	Tháng 4	Bến Tre	Cty CP ĐT TM DL Đồng Tháp Mười				25
3.1.5	Hội chợ thương mại Quốc tế Festival Huế	Tháng 4	Huế	Cty CP thực phẩm Bích Chi				25
3.1.6	Hội chợ quốc tế thủy sản - Vietfish	Tháng 6	TPHCM	Cty CP: An Phú, Tô Châu, Docifish				65
3.1.7	Hội chợ triển lãm Du lịch Quốc tế- ITE 2012	Tháng 9	TPHCM	Cty CP Du lịch				25
3.1.8	Hội chợ Quốc tế hàng tiêu dùng Tiêu thủ công nghiệp, nông sản Consum Expo 2012	Tháng 12	Hà nội	Liên Minh Hợp tác xã	Các HTX			100

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Nội dung triển khai	Thời gian trình KH	Tổng tiền
3.2	<i>Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ nước ngoài:</i>							
3.2.1	Hội chợ quốc tế thủy hải sản Boston	11/03/2012	Hoa Kỳ	Cty CP An Phú, Cadovimex II, Tô Châu, Docifish				150
3.2.2	Hội chợ quốc tế thủy sản Châu Âu - ESE 2012	22/04/2012	Bỉ	Cty CP An Phú, Cadovimex II, Tô Châu, Docifish				150
3.2.3	Hội chợ chuyên ngành thực phẩm và đồ uống SIAL	22/10/2012	Pháp	Cty CP thực phẩm Bích Chi				50
3.2.4	Hội nghị gạo thế giới năm 2012	Tháng 11	Dubai	Cty Lương thực, Docimexco				100
3.3	<i>Hỗ trợ doanh nghiệp khảo sát thị trường trong và ngoài nước:</i>							
3.3.1	Khảo sát thị trường miền Bắc và miền Trung - Tây Nguyên	Quý II		Cty TNHH ITV TMDK, các HTX				80
3.4	<i>Hỗ trợ doanh nghiệp khảo sát thị trường nước ngoài:</i>							
3.4.1	Khảo sát thị trường nhân triển lãm thực phẩm quốc tế Soul	Tháng 4	Hàn Quốc	Cty CP thực phẩm Bích Chi				21
3.4.2	Khảo sát thị trường nhân Hội chợ Fine Food Úc	Tháng 9	Úc	Cty Cp An Phú				21
III	Chương trình quảng bá sản phẩm, doanh nghiệp trong và ngoài nước							380
1	Quan hệ với các Trung tâm trưng bày giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại nước ngoài.	Năm 2012						50

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Nội dung triển khai	Thời gian trình KH	Tổng tiền
2	Quan hệ với các Trung tâm trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Việt Nam.	Năm 2012						50
3	Hỗ trợ DN quảng bá sản phẩm, doanh nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng và các chương trình xây dựng thương hiệu khác.	Năm 2012		Cơ cấu Doanh nghiệp theo chương trình cụ thể				180
4	Cập nhật mới thông tin, hình ảnh sản phẩm, doanh nghiệp của Phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm doanh nghiệp tại Trung tâm.	Năm 2012						100
B	Chương trình xúc tiến đầu tư							630
1	Đón tiếp nhà đầu tư tham quan thực địa	Năm 2012						100
2	Phối hợp Hội nghị xúc tiến đầu tư giữa tỉnh Đồng Tháp với các doanh nghiệp Hàn Quốc	Tháng 7	Đồng Tháp	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ngành, doanh nghiệp	Kế hoạch chi tiết thực hiện	Tháng 5	200
3	Tham gia các sự kiện Diễn đàn hợp tác kinh tế ĐBSCL - Tiền Giang 2012	Năm 2012	Tiền Giang	Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ngành, doanh nghiệp			80
4	Tham gia các cuộc hội thảo, hội nghị xúc tiến đầu tư tại nước ngoài theo chương trình xúc tiến đầu tư của các bộ ngành trung ương.	Năm 2012		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư				80
5	Hỗ trợ Ban Quản lý Khu Kinh tế thực hiện các hoạt động xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào Khu công nghiệp	Năm 2012	Khu kinh tế	BQL Khu kinh tế				170
C	Chương trình hỗ trợ xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư							1.349
1	Hội nghị, hội thảo, tập huấn và đào tạo			Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư				60
1.1	Tổ chức các khóa huấn luyện kỹ năng nghiên cứu thị trường qua internet và khai thác thông tin xuất khẩu trực tuyến.	Tháng 2			VCCI - Cần Thơ			
1.2	Hội thảo quản trị doanh nghiệp trong tình hình mới.	Tháng 5			Hiệp hội DN TPHCM			

Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Nội dung triển khai	Thời gian trình KH	Tổng tiền
1.3	- Hội thảo các biện pháp xúc tiến xuất khẩu tới một số thị trường trọng điểm như: Mỹ, EU, Nhật,...	Tháng 7			Trung tâm TTCN&TM - Bộ Công thương			
1.4	- Tập huấn “Kinh tế quốc tế, những cơ hội tham gia vào “chuỗi giá trị quốc tế”, những thách thức: “rào cản thương mại” trong bối cảnh hội nhập của các doanh nghiệp Việt Nam”.	Tháng 9			Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh			
2	Hỗ trợ Hội doanh nhân trẻ Đồng Tháp tổ chức chương trình Điểm hẹn doanh nhân.	Năm 2012	Thành phố Cao Lãnh, Thị xã Sa Đéc và Hồng Ngự	Hội Doanh nhân trẻ				120
3	Phối hợp với báo, đài thực hiện việc quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư của Đồng Tháp	Năm 2012		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư				200
3.1	Thực hiện các chuyên đề giới thiệu, quảng bá hình ảnh Đồng Tháp với Tạp chí Viet Nam Business Forum - VCCI Việt Nam, Tạp chí Hữu Nghị, Báo đối ngoại - Cơ quan ngôn luận Bộ Công thương	Năm 2012						
3.2	Thực hiện đĩa giới thiệu về môi trường đầu tư phát trên các kênh VTV và Invest TV	Quý I						
3.3	Ngoài ra thực hiện các đĩa phim giới thiệu về Đồng Tháp theo chỉ đạo của UBND Tỉnh							
4	Triển khai thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử phần việc của Trung tâm xúc tiến thương mại và đầu tư	Năm 2012		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông			251



Stt	Chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Nội dung triển khai	Thời gian trình KH	Tổng tiền
5	<i>Cập nhật ấn phẩm giới thiệu về tiềm năng đầu tư và cơ hội phát triển Đồng Tháp phục vụ cho công tác xúc tiến năm 2012 và những năm tiếp theo</i>	Quý I		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư	Sở, ngành			30
6	<i>In ấn phẩm, in đĩa phim giới thiệu, in logo và in tranh ảnh phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và vận động đầu tư</i>	Năm 2012		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư				538,3
6.1	In ấn phẩm (Brochure và danh mục dự án đầu tư): 2.000 cuốn							
6.1	In túi xách đựng tài liệu: 2.000 túi							
6.3	In logo : 500 cái							
	- Logo loại lớn: 100 cái							
	- Logo loại trung bình: 200 cái							
	- Logo loại nhỏ (huy hiệu): 200 cái							
6.4	In tranh, ảnh Đồng Tháp: 250 tranh (kích cỡ: 15 x 21 cm) và 50 tranh (kích cỡ: 50 x 70 cm)				Hội Văn học nghệ thuật Đồng Tháp			
6.5	In đĩa: "Có một nơi như thế": 2.000 đĩa							
7	<i>Mua thông tin thương mại và trả nhuận bút, phát hành Bản tin tuần</i>	Năm 2012		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư				120
8	<i>Tài liệu nghiên cứu phục vụ nghiệp vụ xúc tiến thương mại, du lịch và vận động đầu tư</i>	Năm 2012		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư				30
D	<i>Chi phí phục vụ hoạt động xúc tiến (Chi dịch vụ công cộng, thông tin tuyên truyền liên lạc, công tác phí và các khoản thuê mướn khác)</i>	Năm 2012		Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư				39
	Tổng cộng:							5.000